

## Grille d'analyse d'un site ou d'une page Internet

Nom du site.....Adresse...URL.....  
 Date de consultation.....

Questionnement	Indices à rechercher sur le site ou la page Internet	Votre évaluation TB B Insuffisant
<b>Critères de contenu</b>		
<p style="text-align: center;"><b>1 Autorité de l'auteur</b></p> <p>Qui est l'auteur ? Personne physique ou morale ?</p> <p>Personne physique = individu                      Personne morale = groupement de personnes ou établissement n'ayant pas d'existence corporelle</p> <p>Quelle est la crédibilité de l'auteur ou des auteurs sur le sujet ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisme officiel : Gouvernemental (.gouv) (.gov) / Universitaire (u ou univ-...) / ONG (.org) / association (.asso)</li> <li>- Entreprise commerciale, organisme à but commercial: (.com) (.biz) (.pro)</li> <li>- Sa compétence est-elle clairement reconnue ? Organisme ou représentant officiel, professionnellement reconnu (spécialiste de...) ?</li> <li>- Est-il socialement reconnu ?</li> <li>- L'auteur donne-t-il ses propres sources d'informations ? Bibliographie, adresses utiles</li> <li>- Vérifiez la crédibilité de l'auteur en consultant un moteur de recherche</li> <li>- Sur la page d'accueil du site (en effaçant tout ce qui se trouve à droite du 1<sup>er</sup> slash de l'URL) et en recherchant les mentions « Qui sommes-nous » ou « A propos de ce site » il est possible de trouver des informations sur l'auteur</li> <li>- La consultation des méta-données (données cachées au début d'une page web) accessibles en effectuant un clic gauche sur la page web consultée peuvent porter sur l'auteur (meta name =Author) sur les mots clés (meta name =keyWord), sur la date de création</li> </ul>	
<p style="text-align: center;"><b>2 Validité de la ressource</b></p> <p>L'information est-elle bien documentée ?                      La ressource semble-t-elle exacte, sérieuse ?                      L'information semble-t-elle authentique, sincère ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Références, bibliographie</li> <li>- Précision des buts, objectifs du site</li> </ul>	
<p style="text-align: center;"><b>3 Originalité de la ressource</b></p> <p>S'agit-il d'un travail original ?</p> <p>S'agit-il d'information primaire ou d'information secondaire ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les liens « à propos de ce site » donnent souvent des indices sur l'originalité de l'information</li> <li>- On ne retrouve pas ces informations sur d'autres sites</li> <li>- Information primaire (1ère publication produisant une information originale)</li> <li>- Information secondaire (de l'information sur l'information)</li> </ul>	

### Critères de forme

#### 1 Facilité de navigation / Apparence générale

La navigation dans le site ou la page est-elle bien conçue ?  
La page d'accueil est-t-elle bien renseignée ?  
Le design du site est-il attrayant ?  
Les bannières publicitaires, s'il y en a, sont-elles clairement séparées de l'information ?

- Menu déroulant
- Liens hypertextes
- Moteur de recherche interne
- Plan du site ou de la page
- Aide en ligne à l'utilisateur
- Aide interactive (c'est-à-dire la possibilité de contacter quelqu'un par courrier électronique)

### Critères de traitement

#### 1 Pérennité de l'information

Le contenu de l'information est-il mis à jour de façon appropriée ?  
L'information fournie est-elle récente ?

- Date de création du site
- Date de dernière mise à jour

### Utilité pour mon projet

Ce site a-t-il répondu à ma recherche ? Oui Non

Quelle appréciation lui donnerai-je ?

Excellent - Très bon - Bon - Passable - Sans intérêt - Mensonger